

**FICHE DE POSTE :
Stagiaire en graphisme & communication**

Association : MOADON
Lieu : 66 rue Laugier, Paris 17
Type de contrat : Stage
Début de prise de poste : Janvier 2025

Présentation de l'association

L'association MOADON est dédiée à offrir des expériences enrichissantes et des services diversifiés à notre communauté. Nos activités incluent :

- **Organisation de colonies de vacances (hiver & été)**
- **Gestion d'un Kids Club & Team Ados pendant les vacances scolaires**
 - **Offre de cours et ateliers pour les enfants**
- **Fonctionnement d'une synagogue avec des repas communautaires**
 - **Location d'espaces pour événements privés**

Pour soutenir notre croissance et renforcer notre équipe, nous recherchons un(e) stagiaire en graphisme & communication, dynamique et motivé(e).

Présentation du poste

Rejoins l'équipe de Moadon en tant que stagiaire en graphisme & communication et participe activement à la création de visuels impactants pour nos actions associatives et éducatives. Tu seras impliqué dans la conception graphique, la gestion des supports de communication et la coordination de projets visuels. Une expérience enrichissante où tu développeras tes compétences en design tout en contribuant à la visibilité de nos initiatives. La maîtrise des outils de création graphique et une bonne capacité de communication seront tes meilleurs atouts pour réussir ce stage.

Missions

1. **Création graphique** : Concevoir des supports visuels pour les actions et événements (affiches, flyers, brochures, bannières pour réseaux sociaux, etc.).
2. **Mise à jour et gestion des supports de communication** : Actualiser les visuels existants et adapter les supports pour différents formats (site web, réseaux sociaux, supports imprimés).
3. **Conception de contenu pour les réseaux sociaux** : Développer des visuels attractifs et créatifs pour accompagner les publications sur les réseaux sociaux (Instagram, Facebook, etc.), en lien avec la stratégie de communication de l'association.
4. **Communication interne et externe** : Participer à la rédaction de contenus et à la mise en place de campagnes de communication (newsletters, annonces d'événements, etc.).
5. **Veille créative et tendances graphiques** : Suivre les tendances en matière de design et proposer de nouvelles idées créatives pour améliorer l'identité visuelle de l'association.
6. **Aide à la coordination des projets de communication** : Collaborer avec l'équipe pour garantir la cohérence des messages et des visuels dans toutes les actions de communication.
7. **Photographie et retouche d'images** : Participer à la prise de photos lors d'événements ou de projets et réaliser des retouches pour améliorer la qualité visuelle des contenus.
8. **Gestion de la bibliothèque visuelle** : Organiser et archiver les créations graphiques et visuels produits pour un accès facile et rapide par l'équipe.
9. **Impression** des affiches des événements en cours en format A3 pour affichage dans le hall & mise sur clé USB pour affichage écran TV
10. Réunir toutes les infos pour l'envoi de la **newsletter** de chaque mois

Ces missions permettront au stagiaire de développer une expérience pratique en design graphique tout en contribuant activement à la visibilité et à l'impact des actions menées par l'association.

Profil recherché

Une personne dynamique, créative et force de proposition, avec un esprit un peu original.

- Compétences :

1. **Maîtrise des outils de design graphique** : Bonne connaissance des logiciels de la suite Adobe (Photoshop, Illustrator, InDesign, etc.) ou d'autres outils de création visuelle.
2. **Créativité et sens esthétique** : Capacité à imaginer des visuels attractifs et à proposer des concepts originaux tout en respectant l'identité visuelle de l'association.
3. **Rédaction et communication visuelle** : Aptitude à concevoir des messages clairs et impactants à travers des supports graphiques et à adapter les visuels en fonction des différents canaux de communication (réseaux sociaux, print, etc.).
4. **Gestion de projet** : Capacité à gérer plusieurs projets simultanément, respecter les délais et travailler de manière autonome tout en collaborant avec l'équipe.
5. **Polyvalence** : Aptitude à travailler sur une variété de supports (affiches, brochures, posts sociaux, etc.) et à s'adapter aux besoins changeants des projets.
6. **Bonne organisation** : Capacité à organiser son travail de manière efficace, notamment pour gérer les archives visuelles et suivre les projets en cours.
7. **Curiosité et veille créative** : Intérêt pour les nouvelles tendances graphiques, les innovations visuelles et la culture numérique.
8. **Sens du détail** : Rigueur dans la qualité des créations graphiques et dans la présentation des supports.

Ces compétences permettront au candidat de contribuer pleinement à la création de supports visuels percutants et à la communication de l'association.

- Qualités personnelles :

Dynamisme, créativité, autonomie, curiosité, esprit d'équipe, réactivité, sens de l'organisation & sens du détail

Candidature

Merci d'envoyer ta candidature (CV et lettre de motivation) expliquant ton intérêt pour le graphisme & la communication à kelly.d@moadon.fr

